

Отчёт о работе МБУК «Историко-художественный музей» городского округа Семеновский Нижегородской области за 2019 год

Приоритетными направлениями деятельности музея в 2019 г. являлось развитие и усовершенствование научной, культурно-просветительской, экскурсионно-туристической деятельности, разработка и внедрение в работу музея новых культурно-массовых, интерактивных программ и образовательных абонементов, а также историческое краеведение, которое необходимо для обогащения граждан г.о.Семеновский знаниями об истории родного края, воспитания любви к нему.

За 2019 год музеи городского округа Семеновский посетили 87 тысяч 225 человек. Заработанные средства за 12 месяцев от основной приносящей доход деятельности составили - 3 026 143,95. Доход по сравнению 2018 годом увеличился на 21%. За указанный период проведено: 2239 экскурсии, 1 конференция, 96 лекций – 1920 чел., 264 мастер-класса, 132 мероприятия.

Знаковыми событиями в работе МБУК «Историко-художественный музей» стали массовые мероприятия:

- акции «Ночь музеев», «Ночь искусств», «Добрый музей», приуроченной ко Дню спонтанного проявления доброты,
- туристические интерактивные программы событийного туризма
- выставки и программы в рамках Международного Фестиваля НХП «Золотая Хохлома»,
- проведение презент и пресс-туров туристического потенциала г.о. Семеновский,
- научно-практические чтения «Семеновский край в истории Нижегородского заволжья».

Указом президента 2019 год был объявлен Годом театра. Сотрудники музея предложили посетителям интересный формат знакомства с театральным искусством. В течение года были разработаны и проведены:

- театрализованная новогодняя программа «Снежные истории» с театром теней;
- интерактивная масленичная программа с русским народным кукольным театром «Петрушки»;
- мастер-классы, посвященные году театра, в рамках Всероссийской акции "Ночь искусств": пальчиковый театр, театр на соломинках и театральные маски.

Важными юбилейными мероприятиями в культурно-массовой работе музея в 2019 году стали:

1) Празднование 85-летия Историко-художественного музея г.о. Семеновский.

К юбилею музея были проведены познавательно-тематические программы в рамках акции «Ночь в музее» 18 мая:

- семейная интерактивная программа «Самовар кипит, чай пить велит»,
- экскурсионно-театрализованная программа по городу «Прогулка с фонарем»,
- торжественное открытие акции «Ночь в музее», награждение почетными грамотами и сувенирами друзей музея, кто в течение года активно сотрудничал

и помогал в организации и проведении различных мероприятий: творческие коллективы, коллеги, фотографы, журналисты местных СМИ, образовательные учреждения. Мероприятие сопровождалось выступлением ретро-кавер группы «Дожди».

5 июня на сцене Центра культуры и искусства было проведено большое торжественное мероприятие к 85-летию музея «Хранители музейного царства». Поздравить сотрудников музея приехали руководители музеев области, представители министерства культуры и местной власти, ветераны музея, местные жители.

Коллектив музея за достигнутые успехи в деле сохранения исторического и культурного наследия г.о. Семеновский награжден Благодарственным письмом губернатора Нижегородской области.

2) 240-лет со дня основания города Семенова.

8 сентября, в преддверии 240-летнего юбилея города Семенова музеем были организованы и проведены научно-просветительские чтения «Семенов в истории Нижегородского заволжья». Участниками стали историки, искусствоведы, профессора, исследователи из других регионов – Владимир, Москва, Нижний Новгород. Все однозначно отметили, что конференция вышла на новый, профессиональный уровень, высоко оценили умелую организацию и выразили желание сотрудничества в будущем.

В рамках праздничной программы 14 сентября музеями проведены презентации выставок и интерактивных программ. Для жителей и гостей города в этот день была презентована новая программа «В гостях у Семени ложкаря», в которой хозяин дома ловко и умело демонстрирует выделку ложки, угощает караваем, квасом, водит хороводы, играет с гостями в русские народные игры. В музейно-туристическом центре «Золотая Хохлома» прошло торжественное открытие новой постоянно действующей экспозиции «Мир и свет православной иконы».

3) 95-лет со дня рождения краеведа Ефимова Карпа Васильевича.

К юбилею известного семеновского краеведа К.В. Ефимова совместно с сотрудниками «Центральная библиотека им. Б.П. Корнилова» проведены митинг памяти с возложением цветов и венков к его могиле и памятное мероприятие «Во имя Славы Керженского края».

Одним из ведущих направлений деятельности музея является фондовая работа, которая включает комплектование, учёт, хранение и изучение объектов наследия.

Общее количество экспонатов на 01.01.2020 г. составляет 27255 единиц хранения, в том числе основного фонда 20613 единиц, научно-вспомогательного 6642 единиц. Всего за период с 01.01.2019 г. по 01.01.2020 г. собрано 268 ед.хр., в том числе основного фонда 194 ед.хр., научно-вспомогательного 74 ед.хр.

Среди новых поступлений предметы декоративно-прикладного искусства: изделия АО «Хохломская роспись», коллекция «Православие» - иконы, подсвечники, яйца с ликами святых и мн.другое. Предметы быта и одежда XIX и XX вв. - рушники украшенные вышивкой и кружевами, коллекция как фабричного производства, так и гармоней известных семеновских мастеров гармонного дела – Жилина, Бр. Потехиных, Сараничева, Соловьева и др.

Так же пополнились коллекции:

- «ПИ» - письменные источники, материалами: по истории семеновского комсомола 1970-1980-х годов, по истории старообрядческой церкви
- «ФОТО»- фотографиями с видами города Семенова
- «МЖ» - предметами быта XIX века и мн.др.

Туризм в г.о. Семеновский с каждым годом успешно развивается. Хохломская столица все больше расширяет границы туристической привлекательности не только среди регионов России, но и всего мира: Япония, Чехия, Германия, Китай, Индия – вот далеко не полный перечень стран, туристы из которых посетили Семенов в 2019 году.

Город Семенов является городом-первооткрывателем в регионе, который встречает на своей земле «туристическую электричку», когда сразу все объекты туристического показа посещают несколько сотен человек. 26 октября 2019 года Семенов приветствовал электричку, организованную партнером – компанией «Романова Ольга». Количество привезенных туристов составило 360 человек. Доходы музея от этого мероприятия составили более 100 тысяч рублей (за один день). Детям и родителям была проведена яркая познавательная экскурсионная программа с увлекательными творческими мастер-классами, интерактивными играми и заданиями, веселыми плясками и хороводами - «Хохлома Holiday», с полным погружением в красоту и самобытность Семеновского края.

О росте профессионализма в сфере туризма в городском округе Семеновский говорит и большое количество наград 2019 года - дипломы, грамоты, призовые места в туристических конкурсах.

В начале сентября МБУК «Историко-художественный музей» участвовал в туристском фестивале-конкурсе видео, фото и анимации «Диво Евразии» в номинации «Историко-культурные достопримечательности». На конкурс было подано более 700 заявок в шести номинациях. Эксперты конкурса высоко оценили творческую работу музейщиков города Семенова и присудили почетное второе место.

Туристско-информационный центр активно принимал участие во всех образовательных программах, форумах и семинарах: «НХП – трансформация» в рамках фестиваля «Секреты мастеров», XX Международный форум «Маркетинг, Event и PR технологии в туризме», II Всероссийский съезд ТИЦ в городе Воронеже, который проходил с 19 по 21 сентября при поддержке Губернатора Воронежской области, Национальной ассоциации информационно-туристских организаций, туристско-информационного центра города Воронежа, Федерального агентства по туризму и многих других.

За 2019 год были проведены 4 пресс-тура для съемочных групп: «С миру по нитке», телеканала «360°», телеканала «Моя планета», для региональных СМИ

в преддверии фестиваля «Золотая Хохлома». Музей активно сотрудничает с Нижегородской компанией «Студия Р» (Елена Райс). На высоком уровне прошли 17 презент-тура для представителей туристического бизнеса Нижегородской, Кировской и Московской областей, для директоров НХП Свердловской области с целью показа туристического потенциала г.о.Семеновский. Для представителей нижегородских турфирм состоялась презентация потенциала округа в сфере религиозного туризма – ознакомление со старообрядческими святынями, с целью развития и популяризации новых маршрутов.

Музей в течение года успешно участвовал в различных грантовых конкурсах и проектах:

- Международный открытый грантовый конкурс «Православная инициатива» 2019-2020 гг. - проект «Между нами девочками»;
- Национальный проект «Культура»- конкурс некоммерческих организаций в целях реализации творческих проектов, совместно с НКО «Истоки», проект «Наследие Керженского края»;
- Национальный проект «Культура»- конкурс некоммерческих организаций в целях реализации творческих проектов, совместно с НКО «Истоки», проект I Межрегиональный фестиваль ложкарного промысла «ЛожкаFest»;
- Национальный проект «Цифровая культура» - программа «Артефакт»;
- Молодежный проект «Моя малая родина» - конкурс Городецкой епархии русской православной церкви;
- Проект Правительства Нижегородской области по поддержке и развития книгоиздания в Нижегородской области, предоставления из средств областного бюджета субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений - издание книги «Керженский край» автор Майоров А.И.

Кроме создания, сохранения, дополнения и реконструкции стационарных экспозиций, музей активно участвовал в выставочной деятельности. За отчетный период в музеях были организованы 66 временных выставок, из них: 22 - из собственных фондов, 24 - с привлечением других фондов, вне музея - 20.

Наиболее важными из них:

- «От бересты к бумаге» - выставка ко дню «Славянской письменности» рукописных и старопечатных книг, документы из фондов МБУК «Историко-художественный музей» и частных коллекций.
- «Жизнь музея» - выставка фотографий с мероприятий и выставок к 85-летию музея.
- «Хоровод Нижегородских промыслов» - к XVI фестивалю «Золотая Хохлома» выставка изделий различных промыслов: городецкая роспись, казаковская филигрань, борнуковский камень, шахунское ткачество, богородская игрушка, федосеевская игрушка и мн. др.
- «С верой по жизни в будни и праздники» - выставка к 240-летию г. Семенова: одежды старообрядцев, ткани, церковная атрибутика.

- «Мой город - это сердца отчий дом» - выставка о почетных гражданах г.о. Семеновский к 240-летию г. Семенова.
- «Среди градов, среди весей разных» - выставка картин художников г. Семенова, посвященная 240-летию города.
- «Мотивы Керженского края» - выставка картин художника-любителя П.В. Ложкарева.
- «Балахнинское кружево» - выставка изделий старинного балахнинского кружевного промысла из фондов музея г. Балахна и частной коллекции.
- «Мне сердцу мил Нижегородский край» - картины члена Союза художников РФ Быкова А. (Н.Новгород).
- «Все дело в шляпе...» - выставка по истории семеновского валяльного промысла и переработке шерсти: коллекция женских и мужских головных уборов, приспособления для обработки шерсти, болванки.
- «Ложка к ложке в гости» - выставка коллекции ложек из частного музея ложки г. Владимир: сувенирные географические из разных стран, ложки-игрушки оловянные и серебряные ложки различного назначения.
- «Ришелье» - выставка вышитых изделий в технике «ришелье» из частной коллекции Журовой Елены.
- «Памятные места Нижегородской области, связанные с именем Александра Невского» - передвижная интерактивная выставка, организованная НГИАМЗ в преддверии 800-летия со дня рождения святого благоверного великого князя Александра Ярославича Невского.
- «Золотые руки мастера» - авторская выставка мастера резьбы по дереву Фролова И.Н., г. Суздаль.

Большое внимание уделялось информационно-рекламной деятельности, что способствовало увеличению охвата населения и привлечению туристов. В течение года активно печатались статьи в местных и областных печатных изданиях: газеты «Семеновский вестник», «Старообрядец», «Нижегородская правда», «Деловая пятница»; тур-каталог «Отдых в России»; «Российский географический журнал». Изданы книги «Купцы Носовы» автор Бирюкова Е.А. и «Керженский край» автор Майоров А.И. Выпущена новая печатная продукция - буклеты, прайсы, календари на общую сумму 135 352 руб. 42 коп.

Сотрудники музея совершенствовали формы работы, за счет внедрения в экскурсии нетрадиционных форм работы: проведение интерактивных и игровых программ, конкурсов, игр, театрализаций, сопровождение литературного зала музыкой, связанной с творчеством Б. П. Корнилова. В 2019 г. проведена работа по обновлению сайта, были перестроены все группы ТИЦ и музея в социальных сетях.

Сотрудники музея в течение 2019 года проходили курсы повышения квалификации, участвовали в конференциях, семинарах и форумах областного и регионального значения:

1. Участие в международной туристической выставке «Интурмаркет» и участие в форуме «Россия Событийная» (г. Москва).
2. Участие в I Международном отраслевом чемпионате в сфере туризма (г.

Москва).

3. Участие в стажировке «Школа профессионального мастерства» (Н.Новгород).
4. Участие в обучении лидеров в разных сферах развития городов (Н.Новгород).
5. Участие во II научно-практическом семинаре «Нижегородский традиционный костюм – опыт изучения и реконструкции» (Н.Новгород).
6. Участие в семинаре «Знакомство с новыми формами работы муниципальных музеев Нижегородской области» (г. Балахна, г. Городец, г. Дзержинск).
7. Участие в обучении по программе повышения квалификации в рамках международного форума «Музейный гид» (г. Москва).
8. Участие в конференции «Тенденции развития индустрии туризма в РФ: детский и молодежный туризм» (Н.Новгород).
9. Участие в конкурсе «ДИВО ЕВРАЗИЯ» (г. Зеленогорск).
10. Участие во II Всероссийском съезде туристических информационных центров (г. Воронеж).
11. Участие в семинаре: «Знакомство с новыми формами музейной работы на примере музеев г. Новгорода» (г. Новгород).
12. Участие в открытом региональном форуме мастеров лапотного промысла «Дедово ремесло» (Дальнеконстантиновский район, с. Татарское).
13. Участие в финале конкурса «Диво Евразии» (г. Оренбург).
14. Участие в обучающей программе «Приоритетные направления развития туристической отрасли РФ. Формирование новой инфраструктуры модели опережающего отраслевого развития».
15. Обучение по программе повышения квалификации «Технологии рекламы и PR для привлечения посетителей в музей» (Н.Новгород).

Общее число сотрудников, прошедших профессиональное обучение в течение периода составило 21 человек.