**АНКЕТА**

**оценки качества оказания (предоставления) услуг муниципального бюджетного учреждения культуры «Историко-художественный музей»**

**городского округа Семеновский Нижегородской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатель** | **Критерии оценки**  **(в баллах)** |
| 1 | **Открытость и доступность информации об организации культуры (0-30 баллов)** | |
| 1.1. | Наличие общей информации об организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет» |  |
| 1.2. | Наличие информации о деятельности организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет» |  |
| 1.3. | Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории организации |  |
| |  |  | | --- | --- | | 2 |  | | **Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения (0-50 баллов)** | |
| 2.1. | Комфортность условий пребывания в организации культуры |  |
| 2.2. | Наличие дополнительных услуг и доступность их получения |  |
| 2.3. | Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией культуры (в том числе с помощью мобильных устройств) |  |
| 2.4. | Удобство графика работы организации культуры |  |
| 2.5. | Доступность услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья |  |
| 3 | **Время ожидания предоставления услуги (0-20 баллов)** | |
| 3.1. | Соблюдение режима работы организацией культуры |  |
| 3.2. | Соблюдение установленных (заявленных) сроков предоставления услуг организацией культуры |  |
| 4 | **Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры (0-20 баллов)** | |
| 4.1. | Доброжелательность и вежливость персонала организации культуры |  |
| 4.2. | Компетентность персонала организации культуры |  |
| 5 | **Удовлетворенность качеством оказания услуг (0-40 баллов)** | |
| 5.1. | Общая удовлетворенность качеством оказания услуг организацией культуры |  |
| 5.2. | Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры |  |
| 5.3. | Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет» |  |
| 5.4. | Удовлетворенность качеством и содержанием полиграфических материалов организации культуры |  |

**Совокупная значимость всех критериев в баллах по всем 5 разделам: от 0 - 160 баллов**

**\*1 балл = 1 проценту**